



2.6.1 Meer dan vervoer

Het wordt drukker en drukker in Nederland. De groei van de bevolking en de toenemende bedrijvigheid gaan gelijk op. Parallel hieraan reizen mensen steeds vaker en overbruggen ze langere afstanden. Dit zijn ontwikkelingen die de bereikbaarheid in het gedrang brengen, terwijl de behoefte aan mobiliteit blijft groeien. Vervoerbedrijf Arriva ziet hierin bijzondere uitdagingen en ook kansen voor ondernemerschap. In 2005 nam Arriva het busvervoer in Waterland over van Connexion.

Aan regiomanager Nick Holle de taak om de visie van Arriva toe te passen in Waterland, een forensengebied bij uitstek: "Als dienstverlener in het personenvervoer wil Arriva een steeds belangrijkere rol spelen en meer mensen vervoeren, niet alleen in Waterland, maar in heel Nederland. We doen dit door ons personeel

optimaal te coachen en op te leiden en het beste materieel in te zetten. We besteden de grootste aandacht aan onze producten en innovatie, bieden het beste aan onze reizigers en nemen weloverwogen bedrijfsrisico's, zodat we onze klanten steeds vaker en in grotere getale mogen verwelkomen."

"In heel Nederland doen we dit op grote schaal en in Waterland is dit niet anders. Sterker nog: Waterland is voor Arriva Nederland één van de belangrijkste concessies die we in portefeuille hebben. Hier zien we enorme vervoersbewegingen, vooral tijdens de ochtendspits. Een ongekende reizigersstroom vanuit Waterland richting Amsterdam en de rest van Nederland. Maar er is meer: Waterland is een opvallend gebied, met veel natuurschoon en bijzondere plaatsen. Een gebied in Nederland dat als een magneet op bezoekers van buitenaf werkt."

Arriva zet graag haar visie en expertise in om de bereikbaarheid van Waterland optimaal te houden en waar mogelijk te verbeteren. Jetze Ploeg, salesmanager van Arriva voor regio Waterland, vult aan: "We willen alles eruit halen wat erin zit. Dat betekent dat we alle kansen aangrijpen om de bereikbaarheid te verhogen en de mobiliteit te optimaliseren. Daarbij snijdt het mes aan twee kanten: met de verdere ontwikkeling van het personenvervoer van en naar het gebied, ontzien we het milieu en het landelijke beeld van Waterland, houden we onze regio aantrekkelijk en zorgen we er tevens voor dat een goede bereikbaarheid ook de bedrijvigheid in het gebied ondersteunt."

Uiteraard kan Arriva dat niet alleen. Nick en Jetze beseffen dat terdege. "We moeten samenwerken om de toenemende stroom auto's te kunnen temperen. Om dit te bewerkstelligen

stelt Arriva zich op als verbindende schakel tussen alle ondernemingen en overheden voor wie de bereikbaarheid in onze regio zo belangrijk is. In dat opzicht loopt Arriva Waterland ruimschoots voor op de rest van Nederland en vervult zij zelfs een voorbeeldfunctie: Arriva Waterland vormt in feite het model voor het toekomstige Nederland!”

“Arriva kan en wil niet alleen staan in het oplossen van bereikbaarheidsproblemen en het verbeteren van de mobiliteit. We streven daarom naar samenwerking en overleg met de reizigers, overheden en het bedrijfsleven: groepen die het belang van een goede bereikbaarheid en het aantrekkelijk houden van Waterland onderschrijven”, gaat Nick verder.

Jetze vult aan: “Om dit te bereiken slaan we nieuwe wegen in die voortkomen uit de wensen en ideeën van inwoners van het gebied. Dit zijn ideeën die gedragen worden door de samenleving en ontstaan uit de praktijk en de problemen van alledag. Door deze ideeën samen met overheden en bedrijfsleven uit te voeren bereiken wij het effect dat het gebied nodig heeft: succesvolle Openbaar Vervoer-producten die aanslaan bij de bestaande reiziger en nieuwe reizigers aantrekken.”

“Maar we doen uiteraard nog meer”, besluit regiomanager Nick Holle. We werken continu aan de klanttevredenheid, het vergroten van de service en de sociale veiligheid van ons vervoer. Onze klanten waarderen dat ook. We halen de automobilist over weer met de bus te reizen en het openbaar vervoer helemaal opnieuw te ontdekken. We geven chauffeurs meer verantwoordelijkheid en betrekken hen optimaal bij het ontwikkelen van het openbaar vervoer. Op deze manier doen we veel, zoniet alles om het personenvervoer in regio Waterland zo optimaal mogelijk te maken. Vervoer waar niemand meer omheen kan en met een aantrekkelijk imago!”

